

Francine Jordi in einer neuen Rolle

Wie fühlst du dich als Schauspielerin?

Francine Jordi: Das ist ein Sprung ins kalte Wasser! Wenn ich am Fernsehen moderiere, rede ich frei – hier aber muss ich mich an den Text halten. Und den habe ich gestern Abend erhalten.

Warum ist das dein erster Werbespot?

Ich erhielt bis jetzt nie die richtigen Angebote. Als die SBB anfragte, sagte ich zu. Denn wir passen zueinander: Sie ist typisch Schweiz – und das bin ich auch!



Francine Jordi hat für Sergio Tipps, die bei Frauen ankommen.

Seit zwei Stunden dreht ihr jetzt schon die erste Szene. Stört dich das viele Herumsitzen?

Nein. Das kenne ich vom Fernsehen, dort besteht meine Arbeit ebenfalls zu 80 Prozent aus Warten. Heute nutze ich jede freie Sekunde, um meinen Text zu lernen.

Woher hast du das schöne, frühlingshafte Kleid?

Als ich in Thailand in den Ferien war, entdeckte ich diesen Stoff – und ging damit zu meiner Schneiderin, die daraus ein Kleid nach meinen Vorstellungen machte.



Die SBB-Spots mit Sergio (links) spielen in Francine Jordis Garderobe.

Sergio reisefreundlich und galant sucht...

Erstmals dreht Francine Jordi einen Werbespot. Sie hilft SBB-Kultfigur Sergio, eine charmante Freizeit-Begleiterin zu finden.

Über Langeweile können sich Sergio, Benoît und Beat nicht beklagen – seit über einem Jahr testen sie die rund 400 Freizeitangebote der SBB. Doch etwas fehlt ihnen: eine Frau, die sie auf ihren Ausflügen quer durchs Land begleitet. Vor allem der charmante Tessiner Sergio hätte Spass an weiblicher Gesellschaft.

Damit die Damenwahl glückt, haben Benoît und Beat prominente Hilfe geholt: Schlagerstar Francine Jordi. Das «Schätzchen der Nation»

erteilt Sergio in drei Flirt-Spots Unterricht. Die Spots werden in einem Filmstudio in Schlieren ZH gedreht und laufen seit 1. April unter sbb.ch/sergio. Zu sehen ist Francine, die für einen Auftritt gestylt wird. Sergio zeigt ihr, wie er eine Frau anspricht. Natürlich tapst er dabei von einem Fettnapf in den nächsten.

Kaum läuft die Kamera, schlüpft Sergio gekonnt in seine Rolle und spricht mit italienischem Akzent – der Mann ist ein Profi. Mit seiner Routine gibt er der Werbespot-Anfängerin Francine Jordi viel Rückhalt. «Mit ihm zu spielen ist wirklich super», sagt sie. «Er bringt seinen Text so gut, dass ich immer lachen muss.» Dass Francine bei diesen Dreharbeiten ungewohntes Terrain betritt, merkt man keine Sekunde. Dutzende Male hintereinander schaut sie so verdutzt oder lacht so natürlich, als hätte sie gerade einen sagenhaften Witz zum ersten Mal gehört. Die Leute am Set sind hin und weg. Auch Sergio, der in einer Pause meint: «Sie ist bezaubernd – das wäre was für Sergio!»

↔ SBB CFF FFS

Gesucht:
Charmante Freizeit-Begleiterin (w, 30–70) für Sergio.
Interessentinnen melden sich bitte mit Bild unter sbb.ch/sergio

Melden Sie sich für ein Rendez-vous mit Sergio an und gewinnen Sie mit etwas Glück einen Auftritt in einem SBB TV-Spot. Dazu gibt es exklusiv die besten **Flirt-Tipps von Francine Jordi**. Jetzt auf sbb.ch/sergio